

BİEN YAPI ÜRÜNLERİ

SANAYİ TURİZM VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

01.01.2024 – 30.09.2024 Dönemine Ait

Konsolide Faaliyet Raporu



bien

Genel Bilgiler	4
Şirketin Sermaye ve Ortaklık Yapısı	5
Şirketin Yönetim Organı	7
Sektörel Gelişmeler ve Pazarlama Faaliyetleri	11
Şirketin Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları	26
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu	29
İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler	29
Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler	29
Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları	30
Üretim ve Kapasite Kullanım Oranları	30
Yatırımlar	32
Satışlar	35
Bağışlar	38

1. GENEL BİLGİLER

Bien Yapı'nın faaliyet konusu Esas Sözleşme'nin 3. Maddesinde belirtildiği gibi yurt içinde ve yurt dışında satılmak üzere yer ve duvar seramiği, yer ve duvar karosu, vitrifiye ürünleri ve granit üretmektir. Şirket 08.10.1987'de kurulmuş olup, mevcut üretim faaliyetlerini, 1997 yılından itibaren Bilecik ilindeki 3 farklı tesiste yer alan, 666.432 m² arazi üzerinde 203.728 m² kapalı alanda gerçekleştirmektedir.

Yer karosu, duvar karosu, sırlı porselen, üreten Bien Yapı 1997 yılında 650.000 m²/yıl üretim kapasitesi ile faaliyetlerine başlamıştır.

Bien, Ankara Ticaret Odasına bağlı olup, Ticaret Sicil Numarası 66992, Ticaret Oda Numarası 58507'dir.

Şirket'in payları Borsa İstanbul'da (BIST) "BIENY" sembolüyle işlem görmektedir.

Dahil olunan endeksler:

BIST500 / BIST TÜM / BIST TÜM-100 / BIST KATILIM TUM / BIST HALKA ARZ / BIST TAŞ, TOPRAK / BIST KATILIM 100 / BIST SİNAİ / BIST YILDIZ

Faaliyet raporunun ilgili olduğu hesap dönemleri:

Bu faaliyet raporu 1 Ocak – 30 Eylül 2024 hesap dönemi faaliyetlerine ilişkindir.

Kayıtlı adresler:

Merkez Adresi: Barbaros Mahallesi Billur Sk. NO: 1/16 Çankaya/Ankara

Bilecik Şube Adresi: Pelitözü Mahallesi Ayazma Sokak Bien Yapı Sitesi No:52 Merkez/Bilecik

Bozüyük Şube Adresi: Yeni Mahallesi Seramik Caddesi No7 Bozüyük/Bilecik

2.Organize Sanayi Bölgesi Şubesi: Hürriyet 2. Osb Mahallesi 10. Cadde No: 6/1/1 Merkez/Bilecik

Çine Şubesi Adresi: Gökyaka Mahallesi, 18.Cadde No:8 Çine/Aydın

İstanbul Şube Adresi: Gömeç Sokak No:39 Kat 3-4 Acıbadem/Kadıköy/İstanbul

İnternet siteleri:

<https://www.bienseramik.com.tr>

<https://www.bienseramik.com.tr/yatirimci>

MERSİS numarası:

0341026431600033

E-posta adresi:

info@bienseramik.com.tr

yatirimciiliskileri@bienseramik.com.tr

bienyapi@hs01.kep.tr

Telefon ve faks numaraları

T: +90 (228) 214 80 00

F: +90 (228) 216 01 81

2. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Şirket'in çıkarılmış sermayesi, 30 Eylül 2024 itibarıyla toplam 361.000.000 Türk Lirası olup, tamamı ödenmiştir. Bu sermaye her biri 1 (bir) Türk Lirası değerinde 361.000.000 adet paya ayrılmış olup, bu paylardan 23.093.910 adedi nama yazılı A Grubu ve 337.906.090 adedi hamiline yazılı B Grubu paylardır.

Şirket'in 30 Eylül 2024 tarihindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları aşağıdaki gibidir:

HİSSEDARLAR	30 Eylül 2024		30 Eylül 2023	
	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Nurullah ERCAN	288.673.881	79,97	288.673.881	79,97
Halka Arz- Diğer Kişiler	72.326.119	20,03	72.326.119	20,03
Total	361.000.000	100	361.000.000	100

Şirket'in 30 Eylül 2024 itibarıyla kayıtlı sermaye tavanı 5.000.000.000 TL'dir. Pay gruplarına göre 30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Ortağın Adı Soyadı	Pay Grubu			
		Sermaye Tutarı (TL)	Sermayedeki Payı (%)	Oy Hakkı Oranı (%)
Nurullah ERCAN	A	23.093.910	6,4	84,05
	B	265.579.971	73,57	
Diğer	B	72.326.119	20,03	15,95
TOPLAM	A+B	361.000.000	100	100

Hesap Dönemi İçinde Ortaklık Yapısında Meydana Gelen Değişiklikler;

Bulunmamaktadır.

Doğrudan Sahip Olunan Bağlı Ortaklıklar

30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıklar ile etkinlik ortaklık oranları aşağıdaki gibidir:

Bağlı ortaklık / İştirakler	Faaliyette bulunduğu ülke	Faaliyet alanı	Ödenmiş/ Çıkarılmış Sermayesi	Ortaklık Oranı	Şirket ile Olan İlişkinin Niteliği
Bien Banyo Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	Türkiye	Vitrifiye, armatür, gömme rezervuar üretimi gerçekleştirmektedir.	250.000.000	100%	Bağlı Ortaklık (Konsolidasyona Tabi)
Bien Trading Dış Ticaret A.Ş.	Türkiye	Dış Ticaret	500.000	100%	Bağlı Ortaklık (Konsolidasyona Tabi)

Şirket'in, %100 bağlı ortaklığı olan Bien Trading Dış Ticaret A.Ş. teknik granit, duvar karosu, seramik, yer karosu ve fayans malzemelerini ihraç kayıtlı olarak yurtdışına satışını yapmaktadır.

Şirket'in, %100 iştiraki olan Bien Banyo Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi vitrifiye, armatür, gömme rezervuar üretimi gerçekleştirmektedir.

3. ŞİRKETİN YÖNETİM ORGANI

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu, ikisi bağımsız olmak üzere beş üyeden oluşmaktadır. Görev yapan Yönetim Kurulu üyelerinin isimleri aşağıda yer almaktadır:

Adı Soyadı	Görevi	Ortaklıkta Üstlendiği Görev	İcracı/Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Ali Ercan	Yönetim Kurulu Başkanı	-	İcrada Görevli
Cengiz Erdiç	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Mali İşler Direktörü	İcrada Görevli
Yavuz Arıcan	Yönetim Kurulu Üyesi	-	İcrada Görevli Değil
Aykut Ekinci	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi / İcrada Görevli Değil
İsa İpçioğlu	Yönetim Kurulu Üyesi	-	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi / İcrada Görevli Değil

Hesap Dönemi İçinde Yönetim Kurulunda ve Yönetim Kurulu Görev Dağılımında Gerçekleşen Değişiklikler;

Bulunmamaktadır.

Bağımsız Denetim

29.07.2024 tarihinde Yönetim Kurulumuz tarafından, Denetimden Sorumlu Komite'nin görüşü alınarak, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak, Şirketimizin 2024 yılı hesap dönemindeki finansal raporlarının denetlenmesi ile bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamındaki diğer faaliyetleri yürütmek üzere, Esentepe Mah. Kore Şehitleri Cad. N 40 İç Kapı N4 Şişli – İstanbul adresinde bulunan İstanbul Sicil Müdürlüğü'ne 223402-5 Ticaret Sicil Numarası ile kayıtlı olan Nevados Bağımsız Denetim A.Ş.'nin seçilmesine ve bu seçimin yapılacak ilk olağan Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir.05.09.2024 tarihindeki olağan genel kurulda, genel kurulca onaylanmış. 12.09.2024 tarihinde tescil edilmiş ve 13.09.2024 tarih ve 11164 sayılı TTSG' de yayınlanmıştır.

Komiteler

Bien Yapı Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren üç komite bulunmaktadır: Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi. Öte yandan, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görev ve sorumlulukları Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

17 Kasım 2023 tarihli Yönetim Kurulu kararına göre, komiteler aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

Komiteler	Bağımsız Üye mi?	İcracı Üye mi?
Denetimden Sorumlu Komite		
İsa İpçioğlu - Başkan	Evet	Hayır
Aykut Ekinci - Üye	Evet	Hayır
Kurumsal Yönetim Komitesi		
İsa İpçioğlu - Başkan	Evet	Hayır
Yavuz Arıcan – Üye	Hayır	Hayır
Şule Aylin Koyuncuoğlu- Üye(*),(**)	Hayır	Evet
Murat Koca – Üye(*)	Hayır	Evet
Riskin Erken Saptanması Komitesi		
Aykut Ekinci - Başkan	Evet	Hayır
İsa İpçioğlu - Üye	Evet	Hayır

* Yönetim Kurulu üyesi değildir.

** 24.07.2024 tarihinde Sayın Burak Dayıoğlu'nun Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeliği görevlerinden ayrılması nedeniyle, 25.07.2024 tarihinde Sayın Şule Aylin Koyuncuoğlu'nun Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeliği görevlerine atanmıştır.

SPK Seri II-17-1 “Kurumsal Yönetim Tebliği” ile belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda üç komite oluşturulmuştur: Yönetim Kurulunun yapılması gereği, Sermaye Piyasası Kurulunun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17-1) yer alan hükümler çerçevesinde mevcut komitelerin yapısı ve faaliyetlerini gözden geçirerek;

Yönetim Kurulu üyelerinden en fazla iki kişinin katılımı ile Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komiteleri oluşturulmuştur. Aday Gösterme Komitesi, Ücret Komitesi görev ve sorumlulukları Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Denetim komitesi üç ayda bir toplanmakta olup iki üyeden oluşmaktadır. Denetim Komitesi mevzuatta belirtilen görevleri ile ilgili devamlı bilgi almakta, şirketin üçer aylık performansını gösteren ve kamuya açıklanacak mali tablolar hakkındaki görüş ve tespitlerini Yönetim Kurulu'na bildirmektedirler.

Kurumsal Yönetim Komitesi gerekli gördüğü sıklıkta toplanır ve iki üyeden oluşmaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi, 10.08.2023 tarih (2023-13 sayılı)) Yönetim Kurulu Kararlarında yapılan görevlendirme kapsamında;

- Aday Gösterme Komitesi
- Ücret Tespit Komitesi

görevlerini de üstlenmektedir.

Yönetici Kadrosu Hakkında Bilgiler

Adı Soyadı	Görevi
Cengiz Erdiñ	Mali İşler Direktörü
Nevreddin Şenyayla	İş Geliştirme Direktörü
Mutlu Erturan	Yurtiçi Satış Direktörü
Çetin Akdağ	İnşaat ve Yatırım Direktörü
Kazım Pehlivan	Grup IT Direktörü
Bilgi Kaya	Tasarım ve Ürün Geliştirme Direktörü
Abdullah Güleç	Bilecik Tesisi Üretim Müdürü
Tufan Öztürk	Bozüyük Tesisi Üretim Müdürü
Okan Tekin	Satın alma Müdürü
Yasemin Avcı	Mali İşler Müdürü
Gülver Öztürk Ada	Muhasebe Müdürü
Murat Koca	Yatırımcı İlişkileri ve Finans Müdürü
Sevcan Uzun	Grup Krediler Müdürü
Ali Naci Ülkü	Pazarlama Müdürü
Aydın Akbulut	İş Sağlığı ve Güvenliği Müdürü
İsmail Özkan	Teknik Tamir Bakım Onarım Müdürü
Hüseyin Şaylan	Hammadde Müdürü

Çalışanlar

30.09.2024 tarihi itibarıyla Bien Yapı'nın personel sayısı 2.221'dür. (31.12.2023: 2.723).

Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikası, Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticiler için ücretlendirme sistem ve uygulamalarını ve diğer hakları tanımlamak üzere hazırlanan Ücretlendirme Politikası Bien Yapı web sitesinde yayınlanmaktadır.

Mavi yaka ve Beyaz yaka personele aşağıdaki hak ve menfaatler sağlanmaktadır:

Ücret ve ücretle ilgili esaslar: Normal ücret, yıllık ücret zammı, fazla mesai, bayram mesaisi ve hafta tatili çalışmaları.

Ek Ödemeler: Yıllık izin ücreti, öğrenim yardımı, ulaşım yardımı, yemek yardımı.

İzinler: Yıllık ücretli izin ve mazeret izinleri.

4. SEKTÖREL GELİŞMELER VE PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Sektörel Gelişmeler

Şirket'in faaliyet gösterdiği imalat sektörü, NACE.2 Sanayi Kolları sınıflamasına göre 23 numaralı "diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı" başlığı altında yer almaktadır. 23 numaralı "diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı" mineral kaynaklı tek bir madde ile ilgili olan imalat faaliyetlerini kapsamaktadır. Bu başlık altındaki seramik ürünleri yedi alt gruba ayrılmakla birlikte, Şirket'in ürünlerinin içerisinde bulunduğu alt grup; seramikten karo ve fayanslar üretimini kapsamaktadır (aynı zamanda seramik kaplama olarak da ifade edilir). Bu grupta yer alan seramik karolar da kendi içerisinde su emme dereceleri, dayanıklılık, mukavemet vb. özelliklerine göre ayrılırlar. Şirket'in kuruluş amacı, seramik kaplama sektöründe ürün çeşitlerinin en önemli ürünleri olan duvar karosu, yer karosu, sırlı porselen ve teknik granit üretimi yapmaktır.

Seramik kaplama sanayisi inşaat seramikleri (İnşaat seramikleri, seramik kaplama malzemeleri ile seramik sağlık gereçleri olarak iki ana gruba ayrılmaktadır) içindeki iki büyük gruptan biri olup, Türkiye'nin geleneksel üretici olduğu inşaat malzemesi sanayilerinin başında gelmektedir. Kurulu kapasitesi, ürün kalitesi ve çeşitliliği ile toplam seramik ihracatı içindeki payı göz önüne alındığında, Türk seramik sanayi içindeki en gelişmiş alt sektörlerin kaplama malzemeleri olduğu görülmektedir.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD) verilerine göre Türkiye, 2024 yılı itibarıyla seramik kaplama malzemelerinde yıllık yaklaşık 650 milyon m² üretim kapasitesine sahip olup, bu üretim kapasitesi ile Avrupa'nın 3. dünyanın 8. büyük üreticisidir. Bien Yapı Türkiye'de sahip olduğu üretim kapasitesi açısından sektördeki payı %8,5'dir. Sektör, yüksek istihdam sağlayan sektörler arasında olup, 35.000 doğrudan ve yaklaşık 200.000 de dolaylı istihdam sağlamaktadır. Ülke geneline yaygın yapısı ve Anadolu illerinde sağladığı istihdam ile bölgesel gelişmişliğe ve metropollere nüfus yığılması sorununun çözümüne destek olmaktadır. Sektörün gelişimi birbirinden farklı illerde istihdamı önemli ölçüde artırmaktadır.

Sektör verilerinin takip edildiği kaynaklardan biri olan İMSAD'ın Ekim 2024'de yayınlanan, Ocak-Ağustos 2024 verilerini içeren raporuna göre, İnşaat malzemesi sanayi üretimi ağustos ayında 2023 yılı ağustos ayına göre %2,7 daralmıştır. Yılın ilk çeyrek döneminde üretim geçen yılın ilk çeyrek dönemine göre %10,9 yükselmişti. İkinci çeyrekte ise üretim %3,9 azalmıştı. Üretimdeki gerileme üçüncü çeyrekte de sürmektedir. Temmuz ayından sonra ağustos ayında da üretimde düşüş yaşanmıştır.

2024 yılının ağustos ayında alt sektörlerin birçoğunda üretim azalmıştır. 2024 ocak-ağustos döneminde ise 8 alt sektörde üretim geçen yılın ocak-ağustos dönemine göre artarken, 14 alt sektörde üretim azalmıştır.

Bazı alt sektörlerde yüksek üretim artışları olmuştur. İlk sekiz ayda inşaat camları üretimi %15,5 ve demir çelik inşaat ürünleri üretimi %14,1 artmıştır. Hazır beton üretimi %13,1 ve çimento üretimi %8,3, demir çelik çubuk ve profil üretimi %7,8 büyümüştür.

2024 yılı ilk sekiz ayında bazı alt sektörlerde ise üretim yüksek düşüş göstermiştir. Seramik ürünlerinde yüksek üretim düşüşü yeni yılda da sürmektedir. İlk sekiz ayda seramik kaplama malzemeleri üretimi %23,5 ve seramik sağlık gereçleri üretimi %26,4 azalmıştır. Metal yapı ve yapı parçaları üretimi %21,6, demir çelik radyatör üretimi %23,6 ve birleştirilmiş parke ve yer döşemeleri üretimi %18,9 azalmıştır. 2023 yılında alt sektörlerde farklı üretim eğilimleri ortaya çıkmıştı. 2024 yılının ilk sekiz ayında da benzer eğilimin devam ettiği görülmektedir.

Seramik kaplama ihracatı ocak-ağustos 2024 döneminde 454 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bir önceki yılın aynı dönemine göre sadece %1,0 artış kaydetmiştir.

Pazarlama Faaliyetleri

Bien olarak sektördeki hedeflerimiz doğrultusunda pazarlama faaliyetlerimize tüm gücümüzle yatırım yapmaya devam ediyoruz. Pazarlama faaliyetlerimizi, satış noktaları, mimari ofisler, mimari dernekler, sosyal sorumluluk, yurtdışı Pazar ve fuarlar olmak üzere markamızın var olmasını istediğimiz tüm alanlarda pazarlama faaliyetlerimiz aktif olarak devam etmiştir.

Katıldığımız Fuar ve Etkinlikler

Fuarlar;

26-29 Şubat The Big 5 Construct Saudi Fuarı Riyad

26 - 29 Şubat tarihleri arasında dünyanın birçok yerinden gelen inşaat sektörü öncüleri ile buluştüğümüz, Dubai'de gerçekleşen ilham dolu The Big 5 Global Dubai Fuarı'na katılım gösterdik.



3-6 Mart KBB Birmingham Fuarı İngiltere

Dünyanın sayılı önemli fuarları arasında gösterilen ve her yıl birçok marka ve sektör profesyonelinin katıldığı KBB Birmingham Fuarı'na katıldık. 3-6 Mart tarihlerinde Ulusal Sergi Merkezi'nde gerçekleşen fuarda tasarımlarımız büyük ilgi topladı.



22-25 Nisan Coverings Fuarı Atlanta

22 - 25 Nisan tarihleri arasında dünyanın birçok yerinden gelen inşaat sektörü öncüleri ile buluştüğümüz, Atlanta'da gerçekleşen ilham dolu Coverings Fuarı'na katılım gösterdik.



¹ https://imsad.org/Uploads/Files/Turkiye_IMSAD_Aylik_Sektor_Raporu_Ekim_2024.pdf

13-16 Mayıs Mosbuild Fuarı Rusya

Dünyanın sayılı önemli fuarları arasında gösterilen ve her yıl birçok marka ve sektör profesyonelinin katıldığı KBB Birmingham Fuarı'na katıldık. 13-16 Mayıs tarihlerinde Moskova'da gerçekleşen fuarda tasarımlarımız büyük ilgi topladı.



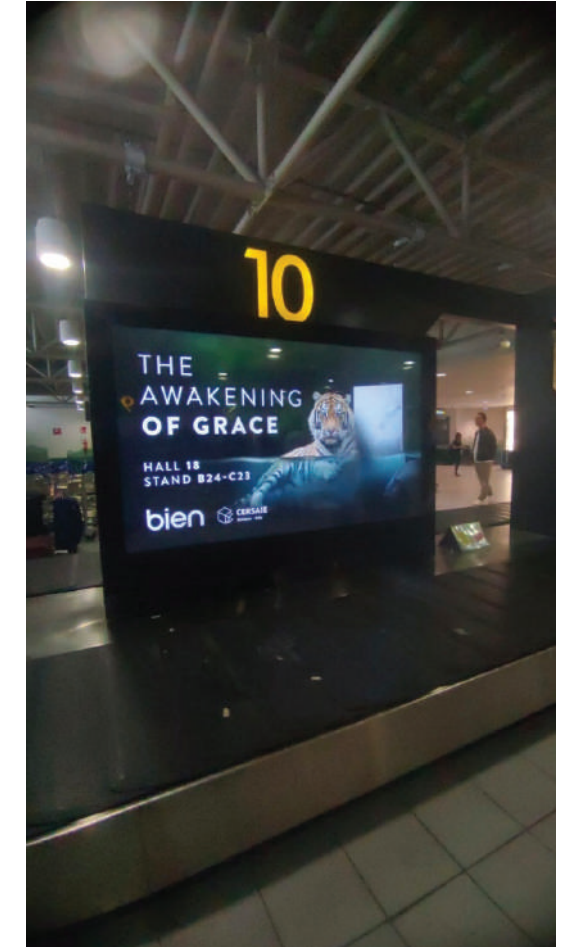
23-27 Eylül Cersaie Fuarı, Bologna, İtalya

Türkiye ve dünya yapı sektörünün önde gelen markalarından olan Bien, 23-27 Eylül 2024 tarihleri arasında 41'inci kez düzenlenen Cersaie Fuarı'nda zarafeti inovasyonla buluşturan en yeni koleksiyonlarını sergiledi. 30x90cm, 40x120cm duvar karosu ve 60x120cm, 100x100, 80x80 teknik porselen koleksiyonlarıyla büyük beğeni toplayan Bien, fuar boyunca ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle karşılaştı. Hâlihazırda 95 ülkeye ihracat gerçekleştiren Bien, fuar aracılığıyla gerçekleştirdiği yeni iş birlikleriyle sınırlarını daha da genişletme yolunda önemli adımlar attı. Cersaie fuarı kapsamında Bologna Havaalanında Led ekranlarda fuara yönelik reklam çalışmaları gerçekleştirildi. Aynı zamanda Bologna şehrinde yerel ulaşım olarak kullanılan otobüslerde de reklam çalışmaları gerçekleştirildi.



Together Etkinliği;

Cersaie Fuarı'nın en özel anlarından biri de iki gün süren "Together" etkinliği oldu. Bien, bu yıl üçüncüsünü gerçekleştirdiği Together etkinliğinde 600'den fazla global müşterisini, 1242 yılında yapımına başlanan ve Bologna'nın kalbinde yer alan tarihi Palazzo Re Enzo Sarayı'nın büyüleyici atmosferinde ağırladı. Sarayın asırlık duvarları arasında gerçekleştirilen bu unutulmaz etkinlik, görkemli şovlar ve eşsiz tasarımlarla tam bir görsel ziyafete dönüştü. Tasarım sergilerinin gerçekleştirildiği etkinlik, özel ikramlar, eşsiz şovların eşlik ettiği gala gecesi ve konserle taçlandırıldı. Konuklar, hem tarihin dokusunu hissetti hem de geleceği şekillendirecek yenilikçi çözümleri yakından deneyimledi.





Mimari Etkinlikler;

Hedef kitlemiz arasında yer alan mimarlara yönelik sponsorluk, iş birliği, etkinlik faaliyetlerimizin amacı; marka bilinirliğini artırmak ve marka sadakati oluşturmaktır.

5 Ocak Archinterior Design 2 Fransız Sarayı

Mimarları, sektör profesyonellerini, tasarımcıları ve markaları bir araya getiren ARCHINTERIOR DESIGN etkinliği 4 Ocak'ta Fransız Sarayı'nda ikinci kez gerçekleşti. 100'den fazla profesyonelin katılımıyla tamamlanan etkinlikte tasarım ve koleksiyonlarımızı sergiledik, mimarlar ve sektör profesyonelleriyle buluştuk.



17 Ocak Bien Academia Ostim Teknik Üniversitesi Söyleşi

Ankara OSTİM Teknik Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi'nde İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümünde 70 öğrenciyle buluştuk. Academia programı kapsamında öğrencilere seramik ve banyo dünyasının keşfetmenin heyecanıyla ürünleri de deneyimleme imkânı sağlandı.



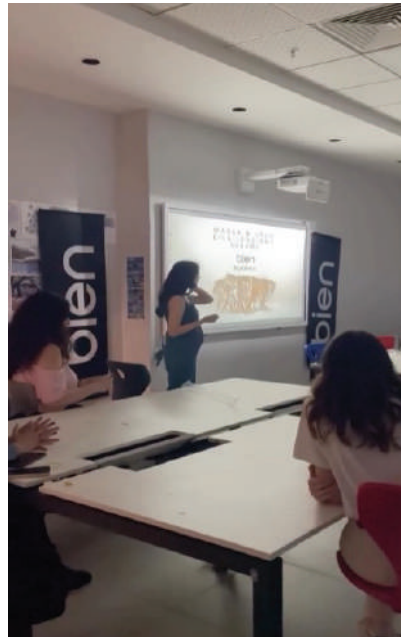
7-8 Mayıs Space'24 Zorlu Center

Mimarlık, iç mimarlık, tasarım ve sanattan beslenen, 7-8 Mayıs'ta Zorlu PSM'de üçüncüsü gerçekleşecek olan SPACE' 24 etkinliğinde Bien olarak yerimizi aldık. Mimarlık, tasarım ve sanat odağında birçok konunun işlendiği, farklı disiplinlerle bir arada olarak katılımcılarımıza bir çok deneyim yaşama imkanı sağladık.



22 Mayıs İstanbul Medipol Üniversitesi Öğrencileri Buluşması

Bien, Medipol Üniversitesi Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi'nde 30'dan fazla öğrenciyle bir araya geldi. Academia programı kapsamında etkinlikte seramik ve banyo dünyasının keşfetmenin heyecanıyla ürünleri de deneyimleme imkânı sağlandı.



29 Mayıs İstanbul Serbest Mimarlar Derneği Buluşması

29 Mayıs tarihinde İstanbul'da gerçekleşen mimarları, sektör profesyonellerini ve markaları buluşturan ikili iş görüşmelerinde sektör profesyonelleri ile buluştuk.



30 Mayıs Nuh Naci Yazgan Mimarlık Öğrencileri Buluşması

Geleceğin mimarlarını sektöre hazırlamak için hayata geçirdiğimiz Academia programa hız kesmeden devam ediyoruz. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi'nden 75'ten fazla öğrenciyi, Kayseri bayimiz Uzman A.Ş'de ağırladık. Academia programı kapsamında etkinlikte seramik ve banyo dünyasının keşfetmenin heyecanıyla ürünleri de deneyimleme imkânı sağlandı.



31 Mayıs Çukurova Üniversitesi Mimarlık ve Güzel Sanatlar Fakültesi Öğrencileri Buluşması

Çukurova Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi'nde, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümünde 70 öğrenciyle buluştuk ve seramik ürün sunumu yapılarak ürünlerimizi deneyimlemelerini sağladık.



1 Haziran İçfest 2024 İÇMO

İÇMO'nun düzenlediği İç Mimarlık Öğrenci Festivali İçfest 2024 etkinliğinin atölye sponsoru olduk. 1 Haziran'da İPA Florya Kampüsü'nde gerçekleşen etkinlikte öğrencilerle bir araya gelerek seramik, mozaik ve megafon boyama atölyelerinde deneyimlerini paylaştık.



8 Haziran Diyarbakır İç Mimarlar Odası Yaza Merhaba Partisi

8 Haziran Cumartesi günü gerçekleşen Diyarbakır İçmimarlar Odası'nın düzenlediği 'Yaza Merhaba Partisi'nin ana sponsorları arasındaydık! 250 kişini katılım gösterdiği etkinlikte içmimarlar ile bir araya geldik.



Aydabir; Mimari ve Güncel, Sosyal ve İlham Veren Sohbetler Serisi

İDEALİST İç Mimarlık Derneği ve Bien iş birliğiyle hayata geçirilen güncel, sosyal ve ilham veren sohbetler serisi 'Aydabir' her ay farklı başlık ve konuşmacıların katılımıyla sürdürülebilir keyifli sohbetler serisi haline dönüşmüştür. Güncel, mimari, moda, sanat, gastronomi gibi birçok dalı konu alan ana sponsoru olduğumuz Aydabir, 2024 yılında da aktif olarak devam etmektedir.

28 Şubat "İki Dünya Arasında: Mimarlık ve Çevresel Grafik Tasarım" (Aydabir Etkinliği)

Bien ana sponsorluğunda, İDEALİST İç Mimarlık Derneği tarafından hayata geçirilen güncel, sosyal ve ilham veren sohbetler serisi 'Aydabir'in 2024 yılındaki ilk bölümü 28 Şubat Çarşamba günü "İki Dünya Arasında: Mimarlık ve Çevresel Grafik Tasarım" temasıyla adresistanbul'da gerçekleşti. Mimar Âli Doruk'un moderatörlüğünde gerçekleşen söyleşinin konuşmacıları, grafik tasarımcılar Sadık Karamustafa ve Ferhat Meşhur oldu.



28 Mart "Mimarlık ve Kültürel Miras" (Aydabir Etkinliği)

Bien ana sponsorluğunda, İDEALİST İç Mimarlık Derneği iş birliğiyle hayata geçirilen güncel, sosyal ve ilham veren sohbetler serisi 'Aydabir'in yirminci bölümü 28 Mart Perşembe günü "Kültürel Miras" temasıyla adresistanbul İDEALİST Merkez'de gerçekleşti. Mimar Şenay Kahramanoğlu'nun moderatörlüğünde gerçekleşen söyleşinin konuşmacıları İDEALİST Kurucu Üyesi İç Mimar Murat Akan ve Mimar-Restorasyon Uzmanı Dr. Olcay Aydemir oldu.



29 Nisan "Tasarım, Zanaat ve Teknoloji" (Aydabir Etkinliği)

Bien ana sponsorluğunda, İDEALİST İç Mimarlık Derneği tarafından hayata geçirilen güncel, sosyal ve ilham veren sohbetler serisi 'Aydabir'in 2024 yılındaki üçüncü bölümü 29 Nisan Pazartesi günü "Tasarım, Zanaat, Teknoloji" temasıyla Adresistanbul'da gerçekleşti. İç Mimar Çağlayan Ekinci Bulur moderatörlüğünde gerçekleşen söyleşinin konuşmacıları, tasarımcılar Kerem Arış ve Merve Parnas oldu.



28 Mayıs "Kreatif Endüstriler, Dijital Sanatlar" (Aydabir Etkinliği)

Bien ana sponsorluğunda, İDEALİST İç Mimarlık Derneği tarafından hayata geçirilen güncel, sosyal ve ilham veren sohbetler serisi 'Aydabir'in 2024 yılındaki dördüncü bölümü 28 Mayıs Salı günü "Kreatif Endüstriler, Dijital Sanatlar" temasıyla Adresistanbul'da gerçekleşti. TOBB Kreatif Endüstriler Başkanı Ata Kavame moderatörlüğünde gerçekleşen söyleşinin konuşmacıları, tasarımcı iç mimar Elçin Sümer ve Dijital sanatçı Gökhan Doğan oldu.



30 Temmuz “Alan İllüzyonları” (Aydabir Etkinliği)

Bien ana sponsorluğunda, İDEALİST İç Mimarlık Derneği iş birliğiyle hayata geçirilen güncel, sosyal ve ilham veren sohbetler serisi ‘Aydabir’in yirmi üçüncü bölümü 30 Temmuz Salı günü “Alan İllüzyonları” temasıyla Apelyan Apartmanı’nda gerçekleşti. İç Mimar Elif Arslan Ergün’ün moderatörlüğünde, İç Mimar Mustafa Akkaya ve Görsel Mağazacılık ve Perakende Danışmanı Oğuzhan Coşkun ile gerçekleştirildi.



5 Mart İzmir SMD ikili iş görüşmesi

5 Mart tarihinde gerçekleşen ve İzmir Serbest Mimarlar Derneği’nin düzenlediği İzmir SMD İkili İş görüşmelerinde mimari ofislerdeki sektör profesyonelleri ile bir araya geldik.



7 Mart Türk SMD 24. Yapı Sektörü Buluşmaları

7 – 8 Mart tarihlerinde Archimim iş birliği ile TSMD Mimarlık Merkezi’nde gerçekleşen 24.Yapı Sektörü Buluşması’nda yer aldık. Bu kapsamda; Ankara’nın önde gelen mimarlık ofisleri ve sektör profesyonelleri ile bir araya geldik.



9 Mart Kayseri Mimarlar Odası Kadınlar Günü Kahvaltısı Organizasyonu

Bien sponsorluğunda, TMMOB Mimarlar Odası Kayseri Şubesi’nin desteği ile düzenlenen 8 Mart Dünya Kadınlar Günü Kahvaltısı etkinliğinde mimarlar ile bir araya geldik.



Bayi Etkinlikleri;

Hedef kitlemiz arasında yer alan ve iş ortağımız olan bayilerimizle etkinlik faaliyetlerimizin amacı; iş ortaklarımızla bir araya gelerek marka sadakati oluşturmaktır.

7-27 Şubat Bien Academia Kapsamında Bayi Çalışanları Teknik Eğitim ve Fabrika Gezileri

Şubat ayında tamamlanan Marka Elçileri Eğitim Programı’na bugüne kadar 23 ilden 200 marka elçisi katıldı. Eğitimde iletişim süreçlerine dair konular ele alındı. Ayrıca Bien’in Bilecik ve Bozüyük’te yer alan 3 farklı üretim kampüsü ziyaret eden katılımcılara, ürünler ve üretim süreçleri hakkında bilgiler verildi.



Bayilerimiz ile İftar Yemeği Organizasyonu

Düzenlediğimiz iftar davetlerinde Türkiye’nin dört bir yanından gelen bayilerimizle buluştuk. Her fırsatta bir araya geldiğimiz, değerli iş ortaklarımızın gösterdiği yoğun ilgi ve katılımı, İstanbul, Ankara ve İzmir’de keyifle gerçekleşen iftar programlarında birlikte daha güçlü olduğumuzu vurguladık.



16-19 Mayıs Bayi Birlik Toplantısı St. Petersburg

Yurtiçi bayilerimizle Rusya’nın St. Petersburg şehrinde düzenlediğimiz toplantıda buluştuk. 90’a yakın iş ortağımızın katıldığı toplantıda, Türkiye ve bölge bazında en yüksek ciroyu yapan bayilerimize ödülleri takdim ettik. 16-19 Mayıs tarihleri arasında Rusya St. Petersburg’ta iş ortaklarımız ile bir araya geldik. Gelenekselleşmiş olan Birlik Toplantımızın mottosu “Birlikte daha güçlüyüz” ile yola çıkılarak toplantımızı tamamladık. Son akşam gerçekleştirdiğimiz ve 90’a yakın iş ortağımızın katıldığı gala gecesinde ise Türkiye ve bölge bazında 4 ayrı kategoride toplam 56 ödül verildi.



Ödüllerimiz ve Başarılarımız

7 Haziran Altın Çekül Ödül Töreni

Bien Supreme Gömme Rezervuar ile Altın Çekül Jüri Özel Ödülü'nü Kazandık. Yapı Kataloğu çatısı altında, bu yıl 29'uncusu düzenlenen Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri'nin kazananları açıklandı. Birbirinden şık ürünleriyle yaşam alanlarına zarafet katan Bien olarak, Supreme Gömme Rezervuar ürünüyle "Yapıda Yenilikçi Ürün" kategorisinde Jüri Teşvik Ödülü'nün sahibi olduk.



Turkishtime Dergisi'nin gerçekleştirmiş olduğu Ar-Ge 250, "Türkiye'nin En Çok Ar-Ge Harcaması Yapan Şirketleri Araştırması"nın sonuçları duyuruldu. Yaratıcı teknolojilerimiz ve Ar-Ge yatırımlarımız sayesinde **121.** sırada bulunuyoruz.



Capital Dergisi tarafından gerçekleştirilen, Türkiye'nin en büyük 500 şirketinin sıralandığı "Capital 500" araştırmasında **342.** sıradayız.

Türkiye'nin en büyük 500 şirketinin sıralandığı Fortune 500 Türkiye 2023 araştırmasında **248.** Sıradayız.



Tasarım ve üretim gücümüzle bu yıl da ISO sıralamasında yerimizi aldık. Türkiye'nin ilk 500 sanayi kuruluşu sıralamasında **347.** sıradayız.

5. ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

Şirketimizin Araştırma Geliştirme çalışmaları 2024 yılında da hız kesmeden devam etmektedir. Ar-Ge departmanımız, ileri teknoloji ve yenilikçi çözümler üretme hedefiyle çalışmalarını sürdürmektedir. Bu kapsamda, sektördeki en son gelişmeleri yakından takip etmekte ve bu doğrultuda yeni projeler geliştirmekteyiz. Ar-Ge departmanımızın yürüttüğü projeler, şirketimizin stratejik hedefleri doğrultusunda belirlenmekte ve titizlikle yönetilmektedir. Yenilikçi yaklaşımlarımız sayesinde, sektörümüzdeki lider konumumuzu korumakta ve müşterilerimize en kaliteli hizmeti sunmaktayız. Ar-Ge çalışmalarımız, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk ilkelerine uygun olarak gerçekleştirilmektedir.

Duvar karosu seramik üretiminde oluşan ıskarta, çatlak, kırık vb. atık karolar öğütülerek hammadde olarak sorunsuz bir şekilde tekrar üretimde kullanılmaya başlanmıştır. Bu sayede hem daha az hammadde tüketiyoruz hem de çevreyi kirletmiyoruz.

Aynı şekilde yer karosu ve granit ürünlerin üretiminde oluşan ıskarta, çatlak, kırık vb. atık karolar öğütülerek hammadde olarak sorunsuz bir şekilde tekrar üretimde kullanılmaya başlanmıştır.

Granit ve yer karosu üretiminde müşteriye özel ürünlerde R-10 seviyesi anti-slip özellikli yüzey çalışmaları yapılarak ve sorunsuz bir şekilde üretimi yapılmıştır.

Araştırma Geliştirme çalışmaları gerek yeni ürün çalışmaları gerek yeni malzeme araştırma ve reçete oluşturma çalışmaları sektöre uğramadan devam etmiştir.

Duvar karosu massede kullandığımız killerin tükenmesi nedeniyle alternatif kil araştırma çalışmalarına başlanmıştır.

Duvar karosu siyah ürünlerde kullandığımız transparant sıran renk alımını iyileştirmek ve pigment boya sarfiyatını düşürmek için reçete çalışmaları yapılmış olup yaklaşık %40 civarında daha az boya kullanılarak aynı renk tonu yakalanmıştır.

Stoklardaki atıl fritlerin değerlendirilmesi için çalışmalara başlanmıştır.

Duvar karosu opak ürünlerde hem daha stabil hem de %95 üzeri kalite hedefiyle çalışacak opak sır geliştirme çalışmalarına başlanmıştır.

Duvar karosu saten mat ürünler için değişken fırın şartlarından etkilenmeyen daha stabil kusursuz yüzey kalitesine sahip yüksek kalite çalışacak sır çalışmaları yapılmıştır.

Şirket 2024 yılı ilk dokuz aylık dönemde 78,9 milyon TL araştırma geliştirme harcaması yapılmıştır.

6. KAR PAYI DAĞITIMI VE POLİTİKASI

Şirketimizin 01.01.2023-31.12.2023 hesap dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-14.1 sayılı “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” ne uygun olarak Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) esas alınarak hazırlanan ve Nevados Bağımsız Denetim A.Ş tarafından denetimden geçen konsolide finansal tablolarına göre net dönem karının 115.490.544 TL, Vergi Usul Kanunu (“VUK”) hükümleri uyarınca hazırlanan yasal finansal tablolarına göre ise 590.927.194,44 TL olduğu tespit edilmiştir.

Yukarıda açıklanan bilgiler çerçevesinde Yönetim Kurulumuzca;

2023 yılı karının dağıtımı konusunda; SPK’nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemelerine, Ana Sözleşmemizin 16. maddesine ve Kar Dağıtım Politikamızda belirtilen esaslara uygun olarak;

1. Türk Ticaret Kanunu’nun 519. maddesinin birinci fıkrası uyarınca yasal yedeklerin mevcut sermayenin beşte birine ulaşması nedeniyle yasal yedek akçe ayrılmasına,
2. Şirketimizin mevcut bilanço yapısının güçlendirilmesi ve önümüzdeki döneme ilişkin nakit akışının daha sağlıklı bir şekilde yönetilebilmesini sağlamak, yatırımlarımız ve finansman ihtiyaçlarımız dikkate alınarak, 2023 yılı net dağıtılabilir dönem karının dağıtılmamasına, TFRS ve VUK hükümleri uyarınca hazırlanan finansal tablolara göre elde edilen net dönem karın tamamının olağanüstü yedek olarak ayrılmasına, bu hususun 05.09.2024 tarihinde yapılacak olan Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerimizin onayına sunulmuştur. Genel Kurulca onaylanmıştır.

BİEN YAPI ÜRÜNLERİ SANAYİ TURİZM VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ			
2023 Yılı Kâr Payı Dağıtım Tablosu (TL)			
1	Ödenmiş / Çıkarılmış Sermaye	361.000.000	
2	Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)*	72.200.000	
Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi		Yoktur	
		SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
3	Dönem Karı	-747.447.002	608.731.600,28
4	Ödenecek Vergiler (-)	862.937.546	17.804.405,84
5	Net Dönem Karı (=)	115.490.544	590.927.194,44
6	Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0	0
7	Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	0	0
8	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI (=)	115.490.544	590.927.194,44
9	Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+) (**)	3.144.636,00	
10	Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Karı	118.635.180,00	590.927.194,44
11	Ortaklara Birinci Kar Payı		
	- Nakit		
	- Bedelsiz		
	- Toplam		
12	İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı		
13	Dağıtılan Diğer Kar Payı		
	- Yönetim Kurulu Üyelerine		
	- Çalışanlara		
	- Pay Sahibi Dışındaki Kişilere		
14	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı		
15	Ortaklara İkinci Kar Payı		
16	Genel Kanuni Yedek Akçe		
17	Statü Yedekleri		
18	Özel Yedekler		
19	OLAĞANÜSTÜ YEDEK	115.490.544,00	590.927.194,44
20	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar		
	- Geçmiş Yıl Karı		
	- Olağanüstü Yedekler		
	- Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca		
	Dağıtılabilir Diğer Yedekler		

(*)Tutar nominal genel kanuni yedek akçe tutarı olup, enflasyon muhasebesi uygulaması sonrası VUK'a göre hazırlanan kayıtlarda, genel kanuni yedek akçelere ilişkin toplam 118.591.530,87 TL tutarında enflasyon düzeltme farkı bulunmaktadır.

(**)28.12.2023 tarihli enflasyon muhasebesi uygulamasına ilişkin İlke Kararı uyarınca Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına göre hesaplanmış konsolide bağış tutarı belirtilmiştir.

KÂR PAYI ORANLARI TABLOSU						
	GRUBU	TOPLAM DAĞITILAN KAR PAYI		TOPLAM DAĞITILAN KAR PAYI / NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KAR PAYI	
NET	A	NAKİT (TL)	BEDELSİZ (TL)	ORANI (%)	TUTARI (TL)	ORANI (%)
	B	0	0	0	0	0
	TOPLAM	0	0	0	0	0

7. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

- 2023 Yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.bienseramik.com.tr web adresinde yayınlanmaktadır.

- 2023 Yılı Kurumsal Yönetim Bilgi Formu, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.bienseramik.com.tr web adresinde yayınlanmaktadır.

8. İŞLETME PERFORMANSINI ETKİLEYEN ANA ETMENLER

Avrupa Birliği Ticaret Komisyonu, 3 Aralık 2021 tarihinde Avrupa Seramik Üreticileri Birliği'nin şikâyeti üzerine, Türkiye'nin yanı sıra Hindistan'da "Seramik karo" ve benzeri kategorisi ithalatına karşı, bu alanda faaliyet gösteren şirketler bakımından anti-damping soruşturması başlatmıştır.

Nihai karar 10 Şubat 2023 tarihinde komisyon tarafından açıklanmıştır. Kararda, soruşturma kapsamına alınan Şirketimiz ve ilişkili tarafımız Qua Granite Hayal Yapı ve Ürünleri Sanayi Ticaret A.Ş. için %4,8 dampedinge karşı gümrük vergisi önlemi alındığı açıklanmıştır. Soruşturma kapsamında iş birliğinde bulunan Türkiye'de aynı alanda faaliyet gösteren diğer şirketler için gümrük vergisi oranı %9,20 olarak açıklanırken, iş birliğinde bulunmayan şirketlerde bu oran %20,90 olarak belirlenmiştir. Bahsi geçen gümrük vergisi 10 Şubat 2023 tarihinden başlayarak 5 yıl süre ile geçerli olacaktır.

9. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER

Yoktur.

10. ÇIKARILAN SERMAYE PİYASASI ARAÇLARI

İhraç Tavanı Alınan Sermaye Piyasası Araçları

Türü	İhraç Tavanı ve Tavanın Verildiği SPK Kurul Kararı
Finansman Bonosu	3.000.000.000 TL – 76/1670
Kira Sertifikası	1.000.000.000 TL – 64/1406
Yurtdışı Finansman Bonosu	200.000.000 EUR – 15/418

Şirketin 30.09.2024 faaliyet döneminde devam eden sermaye piyasası araçları aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Türü	İhraç Tutarı		İhraç Tarihi	İtfa Tarihi	Faiz/Getiri Oranı (%)	İhraç Şekli
Finansman Bonosu	270.000.000	TL	02.06.2020	26.05.2025	TL Ref + 5	Nitelikli Yatırımcı
Finansman Bonosu	300.000.000	TL	29.12.2023	27.12.2024	45	Nitelikli Yatırımcı

11. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI

Şirketin 2024 yılı ilk dokuz aylık Seramik üretim kapasite kullanım oranı %58 olarak gerçekleşmiştir. Şirketin üretim miktarında bir önceki yılın aynı dönemine göre 6.831.808 m² seramik üretiminde düşüş yaşayarak, %22,71 azalış göstermiştir. Şirketin kapasite kullanım gerçekleşme oranlarını gösteren tablo aşağıda belirtilmiştir.

Üretim	Birim	30 Eylül 2023	30 Eylül 2024	Değişim (M ² -Ad)	Değişim (%)
Seramik	m ²	30.083.571,00	23.251.762	- 6.831.808	-22,71%
Seramik Sağlık Gereçleri	Ad	278.304,00	342.677,00	64.373,00	23,13%
Armatür	Ad	139.265,00	145.382,00	6.117,00	4,39%
Kapak	Ad	103.085,00	141.938,00	38.853,00	37,69%
Gömme Rezervuar+Panel	Ad	146.166,00	78.727,00	- 67.439,00	-46,14%

Kapasite Kullanım Oranları	30 Eylül 2023	30 Eylül 2024
Seramik		
Üretim Miktarı (m ²)	30.083.571	23.251.762
Kapasite (m ²)	40.208.728	40.208.728
Kapasite Kullanım Oranı (%)	75%	58%
Seramik Sağlık Gereçleri		
Üretim Miktarı (Ad)	278.304	342.677
Kapasite (Ad)	487.500	487.500
Kapasite Kullanım Oranı (%)	57%	70%
Armatür		
Üretim Miktarı (Ad)	139.265	145.382
Kapasite (Ad)	375.000	375.000
Kapasite Kullanım Oranı (%)	37%	39%
Kapak		
Üretim Miktarı (Ad)	103.085	141.938
Kapasite (Ad)	375.000	281.250
Kapasite Kullanım Oranı (%)	27%	50%
Gömme Rezervuar+Panel		
Üretim Miktarı (Ad)	146.166	78.727
Kapasite (Ad)	187.500	450.000
Kapasite Kullanım Oranı (%)	78%	17%

12. YATIRIMLAR

Hali hazırda, Aydın ili Çine İlçesinde yapımına başlanan, 102 milyon m²/yıl ilave üretim kapasite sağlayacak ve bugünkü şartlarda Türkiye'nin tek çatı altındaki en büyük seramik fabrikası yatırımının tamamlanmasıyla birlikte, 153 milyon m²/yıl toplam üretim kapasitesine ulaşmayı hedeflemektedir.

2024 yılı ilk dokuz aylık döneminde ise tüm tesislerinde 1.325.020.183 TL yatırım harcaması yapılmıştır. Çine tesisi için ise 1.040.881.850 TL yatırım harcaması yapılmıştır.

2024 yılında tamamında tüm tesislerde finansal tablolara aktifleştirilecek ve avanslardan oluşacak 1,2-1,5 milyar TL arasında yatırım harcaması yapılması hedeflenmektedir.

Çine tesisinin 2025 yılı ilk çeyrek sonunda yatırımın ilk etabının devreye girmesini hedefliyoruz.

Yatırımı devam eden Çine Tesisi Hammadde Hazırlama bölümü görselleri



Yatırımı devam eden Çine Tesisi İdari Bina ve Üretim Sahası görselleri;



Yatırımı devam eden Çine Tesisi Arıtma Sahası Görselleri;



13. SATIŞLAR

Satışların ürünler bazlı satış tutarları, adet ve m² bazlı gösteren tablolar aşağıda yer almaktadır.

Net Satış Gelirleri (TL)	30 Eylül 2023	%	30 Eylül 2024	%
Seramik	7.849.908.723	82,84	4.766.459.252	82,15
Armatür-Batarya	414.807.873	4,38	262.464.745	4,52
Seramik Sağlık Gereçleri	595.471.695	6,28	343.569.250	5,92
Diğer	615.283.804	6,49	429.866.567	7,41
Hasılat	9.475.472.095	100,0	5.802.359.814	100,0

Seramik Satışı (m ²)	30 Eylül 2023	30 Eylül 2024	Fark	Değişim (%)
Yurtiçi	31.256.207	17.888.224	-13.367.983	-42,77%
Yurtdışı	4.031.086	8.237.464	4.206.378	104,35%
Toplam	35.287.293	26.125.688	-9.161.605	-25,96%

Armatür Satışı (ad)	30 Eylül 2023	30 Eylül 2024	Fark	Değişim (%)
Yurtiçi	363.406	334.861	334.861	-7,85%
Yurtdışı	10.825	2.190	2.190	-79,77%
Toplam	374.231	337.051	-37.180	-9,94%

Vitrifiye Satışı (ad)	30 Eylül 2023	30 Eylül 2024	Fark	Değişim (%)
Yurtiçi	281.129	224.295	-56.834	-20,22%
Yurtdışı	41.563	35.032	-6.531	-15,71%
Toplam	322.692	259.327	-63.365	-19,64%

Seramik Satışı (Net TL)	30 Eylül 2023	30 Eylül 2024	Fark	Değişim (%)
Yurtiçi	6.750.746.500	3.210.685.504	-3.540.060.996	-52,44%
Yurtdışı	1.099.162.222	1.555.773.748	456.611.526	41,54%
Toplam	7.849.908.723	4.766.459.252	-3.083.449.471	-39,28%

Armatür Satışı (Net TL)	30 Eylül 2023	30 Eylül 2024	Fark	Değişim (%)
Yurtiçi	399.785.425	259.377.503	-140.407.922	-35,12%
Yurtdışı	15.022.448	3.087.242	-11.935.206	-79,45%
Toplam	414.807.873	262.464.745	-152.343.128	-36,73%

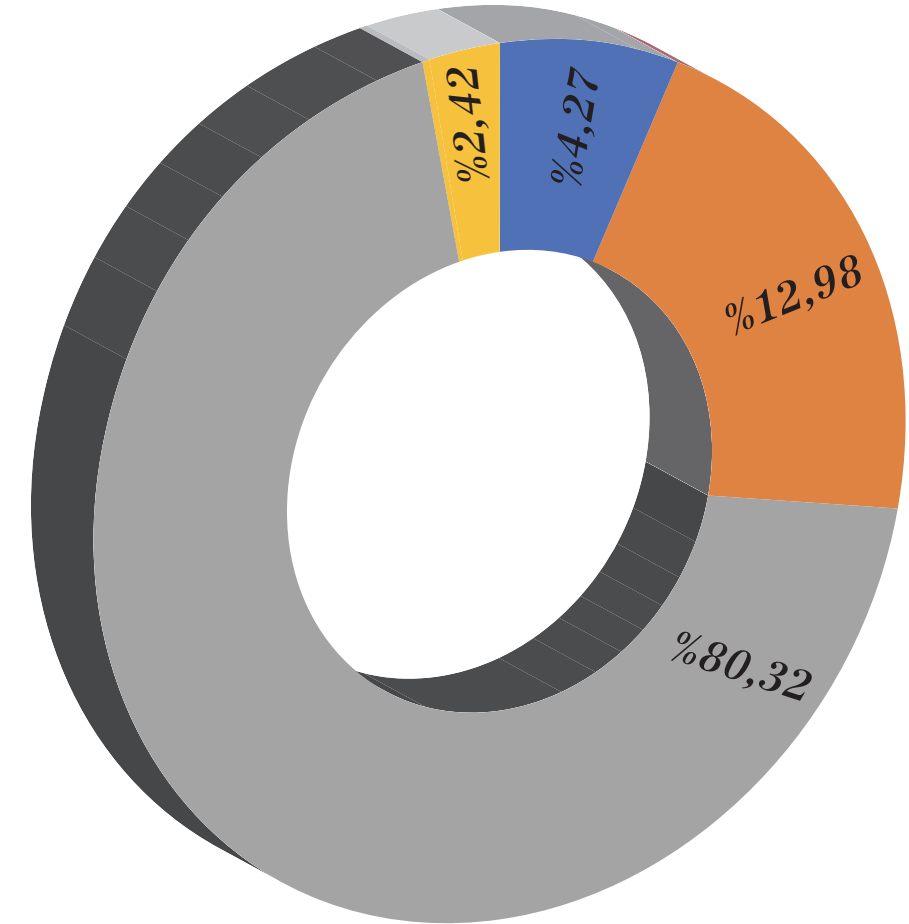
Vitrifiye (Net TL)	30 Eylül 2023	30 Eylül 2024	Fark	Değişim (%)
Yurtiçi	510.352.051	273.910.189	-236.441.862	-46,33%
Yurtdışı	85.119.645	69.659.061	-15.460.584	-18,16%
Toplam	595.471.695	343.569.250	-251.902.445	-42,30%

Diğer (Net TL)	30 Eylül 2023	30 Eylül 2024	Fark	Değişim (%)
Yurtiçi	551.452.116	286.348.602	-265.103.514	-48,07%
Yurtdışı	63.831.688	143.517.965	79.686.277	124,84%
Toplam	615.283.804	429.866.567	-185.417.237	-30,14%

Toplam Hasılat (Net TL)	30 Eylül 2023	30 Eylül 2024	Fark	Değişim (%)
Yurtiçi	8.212.336.092	4.030.321.798	-4.182.014.294	-50,92%
Yurtdışı	1.263.136.003	1.772.038.016	508.902.013	40,29%
Toplam	9.475.472.095	5.802.359.814	-3.673.112.281	-38,76%

2024 yılının ilk dokuz aylık döneminde ihracat 1.772 milyon TL olarak gerçekleşmiş ve bir önceki yıl aynı hesap dönemine göre %138 oranında artış kaydetmiştir. Toplam satışların içerisinde ihracat payı %30,5 olarak gerçekleşmiştir. Yurt dışında çalışılan en yüksek hacimli pazarlar Almanya, Belçika, İngiltere, Finlandiya İtalya ve Romanya'dır.

İhracat Dağılımı (30.09.2024)



14. BAĞIŞ VE YARDIMLAR

30.09.2024 tarihi itibarıyla 2.507.212,68 TL'dir.

